



В настоящее время в Российской Федерации практически сформирована законодательная база, регулирующая процессы создания, функционирования и ликвидации организационных форм корпоративных отношений, возникающих в предпринимательской деятельности. В то же время действующая законодательная база для корпоративного бизнеса в Российской Федерации вполне соответствует требованиям современных российских рыночных отношений и требует значительного совершенствования. Как показали результаты отечественной практики развития корпоративных отношений в предпринимательской деятельности, сегодня особенно противоречивы вопросы правового регулирования организационно-экономических, организационно-управленческих процессов корпоративного бизнеса; вопросы, связанные с взаимодействием корпоративного бизнеса и государственных органов, государственно-правовым регулированием процессов создания, деятельности, включая реорганизацию и ликвидацию структур корпоративного управления.

Корпоративный бизнес (корпоративное предпринимательство, корпоративная предпринимательская деятельность) - это совместная предпринимательская деятельность участников, вступивших в корпоративные отношения между собой в рамках единой организационно-правовой базы (хотя и не является обязательным).

Иногда термин "корпоративный бизнес" в экономической литературе обозначает корпоративные организационно-правовые формы управления. В Российской Федерации все организационно-правовые формы юридических лиц, созданные гражданским законодательством, могут быть классифицированы как корпоративные, если количество участников в них более одного (подробнее см. Ниже). В подавляющем большинстве зарубежных стран, включая Российскую Федерацию, корпоративный бизнес почти всегда имеет статус юридического лица. В то же время термин "корпоративный бизнес" в экономической литературе может означать корпоративные отношения в предпринимательской деятельности (например, договор о совместной деятельности).

Вопрос о месте корпоративного права в системе права связан с дискуссией о возможности выделения предпринимательского права как самостоятельной отрасли права, а не только как отрасли законодательства или учебного курса, что признается даже самыми явными оппонентами рассмотрения

предпринимательского права в качестве самостоятельной отрасли права . Оставляя за пределами учебника эту многолетнюю и сложную дискуссию , отметим безусловную тенденцию к возрастанию в современных рыночных отношениях роли и значения предпринимательского права. Одной из причин такого явления стало усиление корпоративного сектора российской экономики.

На сегодняшний день «корпоративное право» можно рассматривать по следующим четырем аспектам: 1) оформившаяся совокупность правовых норм, регулирующих круг определенных общественных отношений, с признаками системы; 2) совокупность нормативно-правовых актов, имеющих различную отраслевую принадлежность и регулирующих корпоративные отношения; 3) развивающаяся наука; 4) учебная дисциплина. В рамках данной статьи нас интересует, прежде всего, первое направление – корпоративное право как система правовых норм. Важное качество корпоративного права – его тесная связь с гражданским правом. Однако корпоративное право отличается особый характер правоотношений (т.е. предмета регулирования), методы, принципы, функции и источники права и в совокупности дают нам возможность говорить о необходимости обособления самостоятельного слоя отечественного права. Этот процесс уже поддержан на федеральном законодательном уровне и поэтому неизбежен.

Анализируя сказанное выше, мы пришли к следующим выводам: во-первых, корпоративное право представляет собой относительно новый, находящийся в стадии формирования слой отечественного права. Его оформление обусловлено экономическими и политическими преобразованиями, которые произошли в нашей стране за последних два десятилетия, и является объективной необходимостью современной России. Ввиду нахождения на стыке сразу нескольких правовых отраслей в отечественной системе права, корпоративное право представляет собой особую правовую общность – слой права. Во-вторых, предмет корпоративного права – однородные корпоративные отношения, которые носят как имущественный, так и управленческий характер, и отличаются качественным своеобразием и общностью содержания. И в-третьих, метод корпоративного права – сочетание императивных и диспозитивных начал, единство государственного и общественного в процессе правового регулирования. Появление корпоративного права в российской правовой системе, а так же его прогрессивное развитие является закономерным и логичным результатом развития рыночных отношений в рамках становления гражданского общества и правового государства. Глубокое и всестороннее изучение корпоративного права, а так же его связи с правовой действительностью, наблюдение за изменениями его состояния, является залогом

успешного выявления и устранения проблем правового регулирования корпоративного права.

С нашей точки зрения, исходя из предмета (корпоративные правоотношения) и метода (сочетание частноправового и публично-правового регулирования), корпоративное право является частью предпринимательского права, образуя один из важнейших его институтов, активно востребованных современной предпринимательской практикой.

Список литературы

2. Гущин В.В., Порошкина Ю.О., Сердюк Е.Б. Корпоративное право. Москва: Изд-во «Эксмо», 2016. 312 с

5. Цуканова Е.Ю. Современное общество, образование и наука. Тамбов: Изд-во ООО "Консалтинговая компания Юком", 2014, 164 с.